

## DETERMINAZIONE A CONTRARRE

### IL PRESIDENTE

#### Premessi

- la Nota dell'ANAC del 17 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 10/2016 per la quale "*i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento*";
- il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 e ss.mm.ii. "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022 n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*", di seguito il "**Codice**".

#### Considerato che

- il Fondo, nel perseguimento dei suoi obiettivi istituzionali definiti da Statuto e Regolamento, prevede annuali investimenti in attività di comunicazione e *marketing*, in coerenza con le indicazioni del "*Programma triennale acquisti di beni e servizi 2024/2026*" approvato dall'Assemblea, finalizzati principalmente alla più ampia diffusione delle opportunità e dei vantaggi insiti nelle proprie iniziative attivate, nell'ottica di fidelizzazione delle imprese aderenti ed incrementare il numero di nuove imprese aderenti, nonché alla più ampia visibilità delle attività istituzionali poste in essere da For.Te. nel perseguimento dell'interesse pubblico e sociale di promozione e diffusione della cultura della formazione continua tra le aziende ed i lavoratori;
- al fine di massimizzare i risultati degli investimenti stanziati per l'anno 2024 legati alle attività di comunicazione e promozione di For.Te, il Fondo ha provveduto ad affidare alla società "KAPUSONS S.r.l." il servizio di progettazione e gestione del Piano Media e monitoraggio sulle attività di comunicazione, per la durata di 18 mesi (CIG: 9900994EB5), giusta determinazione del 13 luglio 2023 (Prot. n. D23/7476) e successivo Contratto (Prot. n. D23/8223);
- il citato Piano Media prevede l'acquisto di spazi pubblicitari su diversi canali di informazione di rilievo nazionale (stampa, *web*, radio, Tv, WebTv, etc.), selezionati in ragione degli obiettivi di visibilità mediatica prospettati dal Fondo;



- tra i diversi canali, il Piano Media prevede l'acquisto di spazi pubblicitari sui canali *web* di "Milano Finanza" (MilanoFinanza.it) e "Italia Oggi" (ItaliaOggi.it), considerati portali *web leader* in Italia di notizie e analisi quotidiane di economia, finanza e politica rivolte a investitori istituzionali e privati;
- in risposta alle descritte esigenze, il Fondo intende conferire alla società "Class Pubblicità S.p.A.", in regime di affidamento diretto ai sensi dell'Art. 50 comma 1 lett. b) del Codice, i servizi connessi alla realizzazione di contenuti editoriali e la fornitura di spazi pubblicitari sui canali *web* di "Milano Finanza" e "Italia Oggi" (di seguito il "Servizio" o i "Servizi") fino al 31 dicembre 2024;
- il valore globale per l'appalto posto quale base di gara non superabile è stato fissato in € 19.700,00 (diciannovemilasettecento/00) al netto di IVA di legge, nel rispetto della soglia di cui all'Art. 50, comma 1 lett. b) del Codice;
- la società "Class Pubblicità S.p.A." è concessionario esclusivista di pubblicità per i canali *web* come sopra indicati, e risulta regolarmente iscritta all'Albo fornitori gestito dal Fondo nella specifica categoria e sottocategoria merceologia di interesse;
- For.Te. si è dotato della Piattaforma di approvvigionamento digitale denominata "TRASPARE" per la gestione dell'Albo fornitori *on-line* e per l'acquisizione di beni, servizi e lavori mediante procedure interamente gestite in modalità telematica, ai sensi dell'Art. 25 del Codice;
- in data 15 aprile 2024, è stata trasmessa mediante Piattaforma TRASPARE la Richiesta di Offerta (Prot. n. G24/132) e relativa documentazione allegata alla società "Class Pubblicità S.p.A.";
- in data 14 maggio 2024, entro il termine fissato per la presentazione dell'Offerta, sulla predetta Piattaforma è pervenuta al Fondo l'Offerta della società "Class Pubblicità S.p.A." (Prot. Traspare n. 797/2024) recante indicazione dell'importo complessivo offerto per il Servizio di € 16.700,00 (sedecimilasettecento/00) al netto di IVA di legge, di cui € 5.200,00 (cinquemiladuecento/00) al netto di IVA di legge per la realizzazione e diffusione n. 1 (un) contenuto editoriale su "Italia Oggi" ed € 11.500,00 (undicimilacinquecento/00) al netto di IVA di legge per la realizzazione e diffusione di n. 1 (un) contenuto editoriale su "Milano Finanza".

#### **Dato atto e ribadito che**

- il Fondo ha preliminarmente accertato che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'Art. 48, comma 2, del Codice;
- l'Art. 50 del Codice, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'Art. 14 del Codice stesso, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: "[...] b) *affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";
- l'Allegato I.1 al Codice definisce, all'Art. 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "*l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori*

*economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";*

- il Fondo, in considerazione degli esiti delle verifiche condotte sull'Offerta presentata, nel rispetto delle disposizioni del Codice, ritiene opportuno affidare alla società "Class Pubblicità S.p.A." (C.F./P.IVA: 09864610150) il Servizio in questione fino al 31 dicembre 2024, ritenuta congrua l'Offerta trasmessa su Piattaforma "TRASPARE" in data 14 maggio 2024 (Prot. Traspare n. 797/2024), per un importo complessivo massimo erogabile a consumo pari ad € 16.700,00 (sedicimilasettecento/00) al netto di IVA di legge, ripartito come sopra descritto;
- tale congruità è motivata in ragione:
  - della rispondenza dell'Offerta presentata alle esigenze prospettate dal Fondo nella Richiesta di Offerta (Prot. n. G24/132);
  - delle condizioni economiche riservate al Fondo in relazione al Servizio in oggetto;
  - dell'esperienza pluriennale ed affidabilità vantata dall'Operatore economico, *leader* nel mercato editoriale di riferimento nonché concessionario esclusivista di pubblicità per canali stampa e *web* di "Class Editori", tra i quali si annoverano anche i canali *web* sopra indicati "MilanoFinanza.it" e "ItaliaOggi.it", che lo rende idoneo, pertanto, a fornire prestazioni coerenti con il livello qualitativo e quantitativo atteso dal Fondo;
  - dei positivi risultati conseguiti dall'Operatore economico e del grado di soddisfazione del Fondo in relazione a precedenti affidamenti;
- la natura del Servizio da affidare è tale da non far percepire rischi di un inadempimento della società affidataria ed inoltre, in considerazione dell'affidabilità della stessa, valutata anche in relazione ai precedenti affidamenti, si ritiene di non richiedere la cauzione definitiva ai sensi dell'Art. 53 del Codice;
- l'Art. 17, comma 2 del Codice prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

### **Ritenuto**

conseguentemente, di dover attivare una procedura sotto soglia, nel rispetto delle suindicate disposizioni del Codice e, dunque, di dover provvedere nel merito mediante affidamento diretto del Servizio alla società "Class Pubblicità S.p.A." (C.F./P.IVA: 09864610150), in considerazione della presenza a valere sul Bilancio del Fondo per l'annualità 2024 di adeguato impegno di spesa nel Capitolo "Attività Propedeutiche", sottovoce "AP2.2.3 - Pubblicità".



**Tutto ciò premesso,**

### **DETERMINA**

1. di affidare, fino al 31 dicembre 2024, i servizi connessi alla realizzazione di contenuti editoriali e la fornitura di spazi pubblicitari sui canali web di “Milano Finanza” (MilanoFinanza.it) e “Italia Oggi” (ItaliaOggi.it), alla società “Class Pubblicità S.p.A.” (C.F./P.IVA: 09864610150) con sede legale in Milano, via Marco Burigozzo, n. 5 - 20122 (MI), per un importo complessivo massimo erogabile a consumo pari ad € 16.700,00 (sedicimilasettecento/00) al netto di IVA di legge, ritenuta congrua l’Offerta formulata (Prot. Traspare n. 797/2024);
2. di delegare il Responsabile Area Gare, Affari Legali e Qualità della Formazione, Fabio Marino, al ruolo di Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.) in coerenza con i contenuti della delibera del Consiglio di Amministrazione del 04 aprile 2024 e preso atto dell’insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell’Art. 16 del Codice e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.lgs. 231/2001, nonché del Codice Etico adottati dal Fondo;
3. di delegare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, alla firma del relativo Contratto/preventivo;
4. di nominare il Responsabile dell’Area Comunicazione e *Marketing*, Daria Carbini, Direttore dell’Esecuzione del Contratto (D.E.C.), che affiancherà il R.U.P. nella gestione esecutiva del Contratto e avrà il compito di svolgere un’attività di controllo volta ad indagare la regolare esecuzione del Servizio;
5. di richiedere il Codice Identificativo Gara (CIG) per la suddetta procedura;
6. che la verifica dei requisiti di ordine generale e speciale di cui agli Artt. da 94 a 98 e 100 del Codice verrà operata nel rispetto delle previsioni di cui all’Art. 52, comma 1, del Codice dal R.U.P. preso atto, peraltro, dei dati sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
7. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti necessari per la stipula del Contratto/sottoscrizione del preventivo, ai sensi dell’Art. 18, comma 1, secondo periodo del Codice, con esonero dal prestare la cauzione definitiva per le descritte motivazioni;
8. di procedere agli adempimenti in materia di comunicazione e trasparenza di cui agli Artt. 20 e 23 del Codice, compresa la pubblicazione dell’avviso sui risultati delle procedure di affidamento, ai sensi dell’Art. 50, comma 9 del Codice.

**Il Presidente**

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

(ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)

Hai richiesto la verifica di 1 documenti

✔ 1 documenti verificati con successo

⚠ 0 Verifiche non riuscite



Sono state verificate **1 firma** sul documento **Class Pubblicità S.p.A. - Determina - Servizi piano media 2024.pdf.p7m**

[APRI CARTELLA](#)

[ESTRAI](#)

[VISUALIZZA IL FILE](#)

[REPORT](#)

[CHIUDI DETTAGLI](#)



Firma: PAOLO ARENA

20.05.2024

09:07:20 (UTC)



verificato con successo



parzialmente verificata



non verificata