

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

IL PRESIDENTE

Premessi

- la Nota dell'ANAC del 17 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 10/2016 per la quale "*i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento*";
- il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 e ss.mm.ii. "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022 n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*", di seguito il "**Codice**".

Considerato che

- in considerazione degli obiettivi istituzionali, strategici e di visibilità del Fondo, di cui si è tenuto conto nell'elaborazione del Piano di comunicazione in essere ed in virtù dei quali For.Te. non può prescindere da una strutturata presenza anche sui canali social a maggiore diffusione (Facebook, X, LinkedIn, YouTube, etc.), si è reso indispensabile avviare una procedura di gara per l'affidamento dell'incarico di *Social Media Manager* ad una figura consulenziale specialistica, per una durata di 12 (dodici) mesi;
- per la descritta motivazione, legata all'assenza di competenze specialistiche nell'organico interno al Fondo, è stata avviata una procedura di gara volta ad individuare, previo confronto tra le Offerte presentate da Professionisti all'uopo interpellati eseguito in applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, il soggetto al quale eventualmente aggiudicare mediante affidamento diretto, ai sensi dell'Art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. 36/2023 (di seguito il "Codice"), l'incarico di *Social Media Manager* per una durata di 12 (dodici) mesi;
- in via presuntiva e non vincolante, tenuto conto dell'impegno previsto per lo svolgimento dell'incarico pari a 960 (novecentosessanta) ore su base annuale, calcolato su un numero massimo di ore previste su base mensile pari a 80 (ottanta), il valore globale per l'appalto posto quale base di gara non superabile è stato fissato in € 28.000,00 (ventottomila/00) al netto degli oneri applicabili e altre spese;

- For.Te. si è dotato della Piattaforma di approvvigionamento digitale denominata “TRASPARE” per la gestione dell’Albo fornitori on-line e per l’acquisizione di beni, servizi e lavori mediante procedure interamente gestite in modalità telematica, ai sensi dell’Art. 25 del Codice;
- per la procedura di affidamento in esame, il Fondo ha preliminarmente pubblicato la documentazione di gara sul proprio sito istituzionale dando modo ad eventuali Professionisti, non ancora presenti nell’Albo fornitori di For.Te., di valutare l’interesse concreto alla partecipazione alla procedura provvedendo a regolarizzare la propria iscrizione, in una o in entrambe le Categorie merceologiche indicate (“S4: *SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING*”, sottocategoria: “S4.3: *Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di mercato*”; “S48: *SERVIZI DI CONSULENZA*”, sottocategoria: “S48.12: *Consulenza di comunicazione e divulgazione di attività societarie*”) entro il giorno 11 aprile 2024;
- alla scadenza prevista n. 3 (n. tre) Professionisti, iscritti all’Albo nelle Categorie e sottocategorie richieste, sono stati ritenuti in possesso delle caratteristiche e delle competenze necessarie per soddisfare le esigenze prospettate dal Fondo sulla base dell’analisi dei *curriculum vitae* resi disponibili in fase di iscrizione;
- ai predetti n. 3 (tre) Professionisti è stata trasmessa mediante Piattaforma TRASPARE, in data 12 aprile 2024, Richiesta di Offerta (Prot. n. G24/105) e relativa documentazione allegata (inclusiva del Capitolato tecnico);
- alla data del 24 aprile 2024, termine fissato per la presentazione delle Offerte, sulla predetta Piattaforma sono pervenute al Fondo n. 2 (due) Offerte dai seguenti Professionisti: “Daniele Caporale” (Offerta Prot. Traspare n. 663/2024) e “Gioele Brandi” (Offerta Prot. Traspare n. 693/2024).

Dato atto e ribadito che

- è stato preliminarmente rilevato che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall’Art. 48, comma 2, del Codice;
- l’Art. 50 del Codice, con riferimento all’affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all’Art. 14 del Codice stesso, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: “[...] b) *affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*”;
- l’Allegato I.1 al Codice definisce, all’Art. 3, comma 1, lettera d), l’affidamento diretto come “*l’affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall’ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all’articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice*”;

- il Fondo ha avviato una procedura di affidamento volta all'individuazione di un potenziale Professionista cui affidare l'incarico, trasmettendo Richiesta di Offerta a n. 3 (tre) Professionisti che, alla scadenza sopra indicata, sono risultati regolarmente iscritti all'Albo Fornitori nelle specifiche categorie e sottocategorie richieste ed in possesso dei requisiti richiesti dal Fondo;
- gli esiti e le motivazioni della disamina condotta, in applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulle n. 2 (due) Offerte pervenute, sono riportati nel Verbale del 06 maggio 2024 (Prot. n. G24/154) e si intendono richiamati nel presente atto;
- il Verbale del 06 maggio 2024 (Prot. n. G24/154) riporta altresì le ragioni che hanno condotto all'esclusione dalla procedura del Concorrente "Daniele Caporale", comunicata al professionista mediante specifica comunicazione nel rispetto delle indicazioni di cui all'Art. 90, comma 1, lett. d del Codice;
- il Fondo si è riservato la possibilità di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola Offerta valida;
- in considerazione degli esiti della valutazione condotta sulle Offerte pervenute, il Fondo ritiene pertanto opportuno affidare il Servizio al Professionista "Gioele Brandi" (C.F.: BRNGLI85C23E329X / P.IVA: 10195681217), ritenuta congrua l'Offerta presentata (Prot. Traspare n. 693/2024) per un importo complessivo massimo erogabile pari ad € 25.000,00 (venticinquemila/00) al netto degli oneri applicabili e altre spese;
- la congruità dell'Offerta e la selezione del Professionista è motivata:
 - dalla rispondenza dell'Offerta presentata alle esigenze prospettate dal Fondo nella Richiesta di Offerta (Prot. n. G24/105);
 - dagli esiti della valutazione condotta sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
 - dall'esperienza vantata dal Professionista nel settore di riferimento desumibile dal *curriculum vitae*, che lo rende pertanto in grado di fornire prestazioni coerenti con il livello qualitativo atteso;
 - dal grado di soddisfazione e dai positivi risultati conseguiti dal Professionista con il precedente proficuo affidamento;
- la natura del Servizio da affidare è tale da non far percepire rischi di un inadempimento da parte del Professionista individuato e inoltre, in considerazione dell'affidabilità dello stesso, valutata anche in relazione al precedente affidamento, si ritiene di non richiedere la cauzione definitiva ai sensi dell'Art. 53 del Codice;
- l'Art. 17, comma 2, del Codice prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.



Ritenuto

conseguentemente, di dover attivare una procedura sotto soglia, nel rispetto delle suindicate disposizioni del Codice e, dunque, di dover provvedere nel merito mediante affidamento diretto del Servizio al Professionista "Gioele Brandi" (C.F.: BRNGLI85C23E329X/P.IVA: 10195681217), in considerazione della presenza a valere sul Bilancio del Fondo per l'annualità 2024 di adeguato impegno di spesa *pro quota* nel Capitolo "Attività Propedeutiche", sottovoce "AP.1.2.4. Incarichi professionali esterni". Adeguato impegno di spesa *pro quota* verrà preventivato per la successiva annualità.

Tutto ciò premesso

DETERMINA

1. di affidare, per la durata di 12 (dodici) mesi, l'incarico di Social Media Manager per il Fondo For.Te. al Professionista "Gioele Brandi" (C.F.: BRNGLI85C23E329X/P.IVA: 10195681217), per un importo complessivo massimo erogabile pari ad € 25.000,00 (venticinquemila/00) al netto degli oneri applicabili e altre spese, tenuto conto degli esiti della valutazione condotta e ritenuta congrua l'Offerta formulata (Prot. Traspare n. 693/2024);
2. di nominare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.), preso atto dell'insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell'Art. 16 del Codice e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.lgs. 231/2001, nonché del Codice Etico adottati dal Fondo, e, altresì, delegarla alla firma del relativo contratto/preventivo;
3. di nominare il Responsabile dell'Area Comunicazione e *Marketing*, Daria Carbini, Direttore dell'Esecuzione del Contratto (D.E.C.), che affiancherà il R.U.P. nella gestione esecutiva del Contratto e avrà il compito di svolgere un'attività di controllo volta ad indagare la regolare esecuzione dell'incarico;
4. di richiedere il Codice Identificativo Gara (CIG) per la suddetta procedura;
5. che la verifica dei requisiti di ordine generale di cui agli Artt. da 94 a 98 del Codice verrà operata nel rispetto delle previsioni di cui all'Art. 52, comma 1, del Codice dal R.U.P. preso atto, peraltro, dei dati sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
6. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti necessari per la stipula del Contratto/sottoscrizione del preventivo, ai sensi dell'Art. 18, comma 1, secondo periodo del Codice, con esonero dal prestare la cauzione definitiva per le descritte motivazioni;



7. di procedere agli adempimenti in materia di comunicazione e trasparenza di cui agli Artt. 20 e 23 del Codice, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento, ai sensi dell'Art. 50, comma 9 del Codice.

Il Presidente

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

(ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)

Hai richiesto la verifica di 1 documenti

✔ 1 documenti verificati con successo

⚠ 0 Verifiche non riuscite



Sono state verificate **1 firma** sul documento **Gioele Brandi - Determina - Incarico Social Media Manager.pdf.p7m**

 [APRI CARTELLA](#)

 [ESTRAI](#)

 [VISUALIZZA IL FILE](#)

 [REPORT](#)

[CHIUDI DETTAGLI](#) 



Firma: PAOLO ARENA

 20.05.2024

 09:06:51 (UTC)



verificato con successo



parzialmente verificata



non verificata