

Roma, 13 settembre 2024

Prot. D24/7786

## DETERMINAZIONE A CONTRARRE

### IL PRESIDENTE

#### Premessi

- la Nota dell'ANAC del 17 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 10/2016 per la quale "i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento";
- il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 e ss.mm.ii. "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022 n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", di seguito il "Codice".

#### Considerato che

- il Fondo, nel perseguimento dei suoi obiettivi istituzionali definiti da Statuto e Regolamento, prevede annuali investimenti in attività di comunicazione e *marketing*, in coerenza con le indicazioni del "Programma triennale degli acquisti di beni e servizi 2024/2026" approvato dall'Assemblea, finalizzati principalmente a garantire la più ampia diffusione delle opportunità e dei vantaggi insiti nelle iniziative attivate, nell'ottica di fidelizzare le imprese già aderenti ed incrementare il numero di nuove adesioni, nonché a garantire la più ampia visibilità delle attività istituzionali poste in essere da For.Te. nel perseguimento dell'interesse pubblico e sociale di promozione e diffusione della cultura della formazione continua tra le aziende ed i lavoratori;
- al fine di massimizzare i risultati degli investimenti stanziati per l'anno 2024 legati alle attività di comunicazione e promozione di For.Te, il Fondo ha provveduto ad affidare alla società "KAPUSONS S.r.l." il servizio di progettazione e gestione del Piano Media e di monitoraggio sulle attività di comunicazione, per la durata di 18 mesi (CIG: 9900994EB5), giusta determinazione del 13 luglio 2023 (Prot. n. D23/7476) e successivo Contratto (Prot. n. D23/8223);
- il citato Piano Media prevede l'acquisto di spazi pubblicitari su diversi canali di informazione di rilievo nazionale (stampa, *web*, radio, Tv, *WebTv*, etc.), selezionati in ragione degli obiettivi di visibilità mediatica prospettati dal Fondo;



- tra i diversi canali il Piano Media prevede l'acquisto di spazi pubblicitari sui canali *web* e *social* dell'“Agenzia ANSA – Agenzia Nazionale Stampa Associata – Società cooperativa” (di seguito anche solo “Agenzia ANSA” o “Agenzia”), prima agenzia di informazione multimediale in Italia e tra le prime agenzie nel mondo;
- in attuazione del Piano, il Fondo intende procedere all'affidamento diretto all'“Agenzia ANSA” del servizio finalizzato alla realizzazione di uno Speciale giornalistico di approfondimento, “Progetto speciale ANSACOM”, e della fornitura di spazi pubblicitari sui canali *web* e *social* dell'Agenzia per la pubblicazione e diffusione del prodotto realizzato, secondo quanto di seguito dettagliato:
  - realizzazione di uno Speciale di approfondimento comprensivo della produzione di prodotti (foto/video), da realizzarsi in collaborazione con For.Te., e della realizzazione di un numero massimo di 3 (tre) video interviste ai soggetti individuati dal Fondo (es. Presidente, Vicepresidente, Direttore, membri del Consiglio di Amministrazione) per informare su temi d'interesse e di rilievo giornalistico legati alle attività condotte dal Fondo;
  - integrazione dello Speciale di approfondimento realizzato nel canale “Economia” dell'Agenzia e rilancio editoriale del medesimo sui canali dell'Agenzia ANSA. Lo speciale deve essere visibile in HP e sul canale “Economia” per 15 gg (quindici) gg, conservato in archivio ed essere rintracciabile tramite motore di ricerca;
- il valore globale dell'appalto, posto quale base di gara non superabile, è stato fissato in € 5.500,00 (cinquemilacinquecento/00) al netto di IVA di legge, nel rispetto della soglia di cui all'Art. 50, comma 1 lett. b) del Codice;
- l'“Agenzia ANSA” è concessionaria esclusivista di pubblicità per i canali *web* e *social* indicati e regolarmente iscritta all'Albo fornitori gestito dal Fondo nella specifica categoria e sottocategoria merceologia di interesse;
- For.Te. si è dotato della Piattaforma di approvvigionamento digitale denominata “TRASPARE” per la gestione dell'Albo fornitori *on-line* e per l'acquisizione di beni, servizi e lavori mediante procedure interamente gestite in modalità telematica, ai sensi dell'Art. 25 del Codice;
- in data 31 luglio 2024 è stata trasmessa, mediante Piattaforma TRASPARE, Richiesta di Offerta (Prot. n. G24/266) e relativa documentazione allegata all'“Agenzia ANSA”;
- in data 12 agosto 2024, entro il termine fissato per la presentazione dell'Offerta, sulla predetta Piattaforma è pervenuta al Fondo l'Offerta dell'“Agenzia ANSA” (Prot. Traspare n. 1305/2024 del 12 agosto 2024) recante indicazione dell'importo offerto per l'esecuzione del Servizio a perfetta regola d'arte, pari ad € 4.000,00 (quattromila/00) al netto di IVA di legge;

#### **Dato atto e ribadito che**

- il Fondo ha preliminarmente accertato che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'Art. 48, comma 2, del Codice;

- l'Art. 50 del Codice, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'Art. 14 del Codice stesso, dispone che le Stazioni Appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: “[...] b) *affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*”;
- l’Allegato I.1 al Codice definisce, all’Art. 3, comma 1, lettera d), l’affidamento diretto come *“l’affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall’ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all’articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice*”;
- il Fondo, in considerazione della verificata congruità dell’Offerta presentata in data 12 agosto 2024 (Prot. Traspare n. 1305/2024) e nel rispetto delle disposizioni del Codice, ritiene opportuno affidare all’“Agenzia ANSA” (C.F.: 00391130580 / P.IVA: 00876481003) il Servizio in esame, sino al 31 dicembre 2024 e per un importo complessivo massimo erogabile pari ad € 4.000,00 (quattromila/00) al netto di IVA di legge;
- tale congruità è motivata in ragione:
  - della rispondenza dell’Offerta presentata alle esigenze prospettate dal Fondo nella Richiesta di Offerta (Prot. n. G24/266);
  - del prezzo garantito al Fondo in relazione ai servizi ed alla fornitura degli spazi pubblicitari richiesti;
  - dell’esperienza vantata dall’Operatore economico selezionato, esclusivista del diritto di sfruttamento commerciale e pubblicitario in relazione ai canali *web* e *social* selezionati, e pertanto idoneo a fornire prestazioni coerenti con il livello qualitativo atteso;
  - dei positivi risultati conseguiti attraverso il precedente proficuo affidamento;
- la natura del Servizio da affidare è tale da non far percepire rischi di un inadempimento della società affidataria ed inoltre, in considerazione dell’esiguo importo del Servizio e dell’affidabilità dell’Affidataria, valutata anche in relazione alla notorietà nel mercato di riferimento, si ritiene di non richiedere la cauzione definitiva ai sensi dell’Art. 53 del Codice;
- l’Art. 17, comma 2 del Codice prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

### Ritenuto

conseguentemente, di dover attivare una procedura sotto soglia, nel rispetto delle suindicate disposizioni del Codice e, dunque, di dover provvedere nel merito mediante affidamento diretto del Servizio alla società "Agenzia ANSA - Agenzia Nazionale Stampa Associata - Società Cooperativa" (C.F.: 00391130580 / P.IVA: 00876481003), in considerazione della presenza a valere sul Bilancio del Fondo per l'annualità 2024 di adeguato impegno di spesa nel Capitolo "Attività Propedeutiche", sottovoce "AP2.2.3 - Pubblicità".

**Tutto ciò premesso,**

### DETERMINA

1. di affidare, in attuazione del Piano Media, il servizio di realizzazione di uno Speciale giornalistico di approfondimento, "Progetto speciale ANSACOM", e la fornitura di spazi pubblicitari sui canali *web* e *social* dell'Agenzia per la pubblicazione e diffusione del prodotto realizzato, all'"Agenzia ANSA - Agenzia Nazionale Stampa Associata - Società Cooperativa" (C.F.: 00391130580 / P.IVA: 00876481003) con sede legale in Roma, via della Dataria, n. 94 - 00187 (RM), fino al 31 dicembre 2024 e per un importo complessivo massimo erogabile di € 4.000,00 (quattromila/00) al netto di IVA di legge, ritenuta congrua l'Offerta formulata (Prot. Traspare n. 1305/2024 del 12 agosto 2024);
2. di delegare il Responsabile Area Gare, Affari Legali e Qualità della Formazione, Fabio Marino, al ruolo di Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.) in coerenza con i contenuti della delibera del Consiglio di Amministrazione del 4 aprile 2024 e preso atto dell'insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell'Art. 16 del Codice e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.lgs. 231/2001, nonché del Codice Etico adottati dal Fondo;
3. di delegare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, alla firma del relativo Contratto/preventivo;
4. di nominare il Responsabile dell'Area Comunicazione e *Marketing*, Daria Carbini, Direttore dell'Esecuzione del Contratto (D.E.C.), che affiancherà il R.U.P. nella gestione esecutiva del Contratto e avrà il compito di svolgere un'attività di controllo volta ad indagare la regolare esecuzione del Servizio;
5. di richiedere il Codice Identificativo di Gara (CIG) per la suddetta procedura;
6. che la verifica dei requisiti di ordine generale e speciale di cui agli Artt. da 94 a 98 e 100 del Codice verrà operata nel rispetto delle previsioni di cui all'Art. 52, comma 1, del Codice dal R.U.P. preso atto, peraltro, dei dati sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
7. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti necessari per la stipula del Contratto/sottoscrizione del preventivo, ai sensi dell'Art. 18, comma 1, secondo periodo del Codice, con esonero dal prestare la cauzione definitiva per le descritte motivazioni;



8. di procedere agli adempimenti in materia di comunicazione e trasparenza di cui agli Artt. 20 e 23 del Codice, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento, ai sensi dell'Art. 50, comma 9 del Codice.

**Il Presidente**

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

*(ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)*

Hai richiesto la verifica di 1 documenti

1 documenti verificati con successo

0 Verifiche non riuscite



Sono state verificate **1 firma** sul documento **ANSA - Determina - Speciale di approfondimento e fornitura spazi 2024.pdf.p7m**

APRI CARTELLA

ESTRAI

VISUALIZZA IL FILE

REPORT

CHIUDI DETTAGLI



Firma: PAOLO ARENA

17.09.2024

05:25:16 (UTC)



verificato con successo



parzialmente verificata



non verificata

Estrai tutti i file

VERIFICA UN ALTRO FILE

TORNA ALLA HOME PAGE